

Bart, Business Art is a new, distinctive, individual product name and operating model for documentary photography. Artist Jari Arffman takes photographs for companies of the companies themselves. These series of black-and-white photographs are high-quality both artistically and in their content, and the companies put them up on their own premises, for instance, in conference rooms and reception areas, and give them as corporate gifts.

Bart offers both an emotional and an informational way of seeing and understanding the overlapping worlds of the individual and the company in an even deeper and broader context, since both the individual and the company are attempting to understand what is happening within and around them.

“Bart is a photographic artist’s celebration of work. The company uses art to demonstrate respect for its own work.”

– Asko Mäkelä, Art Historian

Bart, Business Art on uudenlainen dokumenttivalokuvauksen erottuva ja persoonallinen tuotenimi ja toimintamalli. Valokuvataiteilija Jari Arffman valokuvaa yrityksille niistä itsestään taiteellisesti ja sisällöllisesti korkeatasoisia mustavalkoisia valokuvateossarjoja, jotka yritykset sijoittavat omiin tiloihinsa kuten neuvotteluhuoneisiin ja sisääntulo-auloihin sekä antavat niitä myös yrityslahjoina.

Bart tarjoaa sekä tunteellisen että tiedollisen tavan nähdä ja ymmärtää ihmisen ja yrityksen toisiinsa limittyvät maailmat entistä syvemmin ja laajemmin, koska sekä ihmisellä että yrityksellä on pyrkimys ymmärtää mitä itsessä ja ympäristössä tapahtuu.

”Bart on valokuvataiteilijan kunnianosoitus työlle. Bart-valokuvadokumentoinnilla yritys arvostaa omaa työtään.”

– Asko Mäkelä, taidehistorioitsija

Jari Arffman
BART

B

Jari Arffman

BART

Business Art

MAAHEIKKI

ISBN 978-952-5652-55-0



9789525652550